



#### 4. CS – Comunicação em Saúde

**Docente Responsável:** Prof<sup>a</sup> Ana Rita Goes

**ECTS:** 3

##### **Objetivos da unidade curricular:**

1. Descrever o papel das diversas competências de comunicação envolvidas no processo de capacitação para promover a saúde;
2. Descrever as etapas e procedimentos do processo de planeamento no âmbito da comunicação em saúde;
3. Aplicar procedimentos para análise preliminar e desenvolvimento de uma estratégia de comunicação;
4. Selecionar estratégias de comunicação para a resolução de problemas de saúde;
5. Selecionar canais, contextos, materiais e atividades para a concretização de uma estratégia de comunicação em saúde;
6. Desenvolver mensagens para a concretização de uma estratégia de comunicação em saúde, aplicando princípios e técnicas para uma comunicação efetiva;
7. Demonstrar a aplicação de boas práticas (universal precautions) para uma comunicação eficaz (interpessoal e mediada) com audiências de baixa literacia em saúde;
8. Converter linguagem científica em linguagem simplificada (plain language);
9. Desenvolver peças para comunicação de ciência para o público.

##### **Conteúdo Programático:**

1. O papel da comunicação no alcance de resultados em saúde
2. Competências em Comunicação em Saúde
3. O processo de Comunicação em Saúde
4. A análise preliminar, as audiências e os objetivos de comunicação em saúde
5. Comunicação de informação científica
6. O desenvolvimento da estratégia
7. Comunicação interpessoal e mediada
8. Fornecimento de informação, comunicação para a mudança e comunicação para massas
9. Mensagens, canais, contextos, materiais e atividades
10. Os media e as tecnologias de informação
11. Implementação e avaliação da comunicação em saúde

##### **Metodologia de ensino:**

As metodologias de ensino incluem aulas teóricas, teórico-práticas e seminários. Nas aulas teóricas são introduzidos os procedimentos e princípios associados a cada uma das etapas do processo de comunicação em saúde. Nas aulas teórico-práticas são focados conceitos e competências concretos, visualizando exemplos de comunicação em saúde, analisando intervenções e peças de comunicação em saúde com recurso ao debate e brainstorming e realizando exercícios de role-play. Paralelamente, o desenvolvimento acompanhado dos trabalhos de grupo permite propor aos alunos desafios relacionados com os conteúdos programáticos. Os seminários consistem na apresentação e discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos, em formato de apresentação para stakeholders.

A avaliação é composta por: Participação (10%); Exercícios individuais (30%); Apresentação do trabalho de grupo (40%); Reflexão escrita individual (20%).

##### **Avaliação:**

A avaliação é composta por: Participação (10%); Exercícios individuais (30%); Apresentação do trabalho de grupo (40%); Reflexão escrita individual (20%).