

1. CARACTERIZAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR

1.1. Designação

Princípios e Estratégias em Promoção da Saúde

1.1.a Title

Principles & Strategies in Health Promotion

1.1.b Sigla

PEPS

1.2. Área científica e respetiva sigla

Promoção da Saúde (PS)

1.2.a Scientific area and acronym

Health Promotion (HP)

1.3. Duração

Semestral

1.4. Horas de contacto e de trabalho autónomo

1.4.1. Horas de contacto com docente	Nº de horas
Aulas teóricas (T)	18
Aulas teórico-práticas (TP)	20
Aulas práticas laboratoriais (PL)	0
Trabalho de campo orientado (TC)	0
Seminários (S)	4
Estágio (E)	0
Orientação tutorial (OT)	0
Outras (O)	0
Total de horas de contacto	42

1.4.2. Horas de trabalho autónomo	Nº de horas
Projetos e trabalhos	30
Estudo	36
Avaliação	4
Total de horas de trabalho autónomo	70

1.5. Total de horas de trabalho

112

1.6. ECTS

4

ECTS Calculados

4

1.7. Observações

1.7.a Observations

1.8. Língua de ensino

Português

2. Docente responsável e respetiva carga letiva

Nome completo	Horas de contacto								
	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
Ana Rita Goes	4	20			4				28
									0

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas

Nome completo	Horas de contacto								
	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
Isabel Loureiro	4								4
Emília Nunes	2								2
Teresa Maia	2								2
Celeste Gonçalves	2								2
Preletor convidado - José Carlos Gomes	2								2
Preletor convidado - Gisele Câmara	2								2

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Definir o conceito de Promoção da Saúde e a sua evolução histórica, identificar os seus componentes e princípios éticos subjacentes à sua prática;
2. Distinguir abordagens segundo os modelos biomédico e salutogénico;
3. Distinguir e ilustrar diferentes abordagens em promoção da saúde;
4. Distinguir os conceitos de educação para a saúde, literacia em saúde e empowerment;
5. Aplicar uma abordagem socioecológica para o diagnóstico de um problema;
6. Aplicar modelos explicativos dos comportamentos de saúde à compreensão e intervenção nos grandes desafios da promoção da saúde;
7. Identificar e descrever métodos de apoio à mudança individual, interpessoal, organizacional e societal;
8. Discutir grandes desafios para a promoção da saúde, considerando uma perspetiva multinível e os princípios e estratégias da promoção da saúde;
9. Descrever as vantagens e desvantagens da investigação participada de base comunitária.

4.a Learning outcomes of the curricular unit

1. Define the concept of health promotion and historical evolution, identify components and ethical principles underlying its practice;
2. Distinguish approaches according to a biomedic and salutogenic model;
3. Distinguish and illustrate different approaches in health promotion;
4. Identify and differentiate the concepts of health education, health literacy and capacity building in health promotion;
5. Apply a socioecological approach to the diagnosis of health problems;
6. Apply health behavior models to the understanding and intervention on major health promotion challenges;
7. Identify and describe change methods (individual, interpersonal, organizational, societal);
8. Discuss public health challenges, using a multilevel approach and the principles and strategies of health promotion;
9. Describe the advantages and disadvantages of Community-Based Participatory Research.

5. Conteúdos programáticos

1. Evolução histórica do conceito de promoção da saúde. Valores éticos.
2. Abordagens segundo os modelos biomédico e salutogénico.
3. Abordagens e estratégias em promoção da saúde.
4. Conceitos de educação para a saúde, literacia em saúde e empowerment.
5. Abordagem socioecológica em promoção da saúde
6. Abordagem pelo ciclo de vida
7. Abordagem por settings
8. Modelos de apoio à mudança comportamental
9. Métodos de mudança
10. Parcerias, negociação e advocacia para a saúde.
11. Desafios em promoção da saúde: exemplos de aplicação
12. Avaliação e investigação em promoção da saúde
13. Investigação participada de base comunitária na construção da saúde.

5.a Syllabus

1. Historical evolution of the concept of Health Promotion. Ethical values.
2. Biomedical and salutogenesis approaches.
3. Health promotion approaches and strategies.
4. Health education, health literacy, and capacity building for health promotion.
5. Socioecological approach in health promotion
6. The life-cycle approach
7. The settings approach.
8. Health behavior change models
9. Change methods in health promotion
10. Partnerships, negotiation and advocacy for health.
11. Health promotion challenges: examples
12. Assessment and research in health promotion.
13. Community-Based Participatory Research (CBPR) in health promotion.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os pontos 1 e 2 respondem ao objetivo 1, fazendo uma introdução à evolução do conceito de promoção da saúde e abordagem, aos documentos orientadores e aos princípios e estratégias de promoção da saúde, incluindo o confronto entre os paradigmas patogénico e salutogénico. O ponto 3 introduz o objetivo 3, com a apresentação das grandes abordagens e estratégias em promoção da saúde, sendo depois aprofundado nos pontos 4, 5, 6 e 7. O ponto 4 responde especificamente ao objetivo 4. O ponto 5 responde especificamente ao objetivo 5. O ponto 8 dirige-se ao objetivo 6. Os pontos 9 e 10 respondem ao objetivo 7. O ponto 11 ilustra com exemplos concretos as abordagens, modelos e métodos de mudança em promoção da saúde, respondendo aos objetivos 1 a 8. Os pontos 12 e 13 introduzem as especificidades da avaliação e investigação em promoção da saúde, respondendo especificamente ao objetivo 9.

6.a Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Points 1 and 2 respond to objective 1, making an introduction to the evolution of the concept of health promotion and approach, to the guiding documents and to the principles and strategies of health promotion, including the comparison between the pathogenic and salutogenic paradigms. Point 3 introduces objective 3, with the presentation of the major approaches and strategies in health promotion, which is further developed in points 4, 5, 6 and 7. Point 4 responds specifically to objective 4. Point 5 responds specifically to objective 5. Point 8 addresses objective 6. Points 9 and 10 respond to objective 7. Point 11 illustrates with concrete examples the approaches, models and methods of change in health promotion, responding to objectives 1 to 8. Points 12 and 13 introduce the specificities of health promotion assessment and research, specifically responding to objective 9.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino incluem aulas teóricas, teórico-práticas e seminários. Nas aulas teóricas são introduzidos os conceitos, princípios, modelos e abordagens em promoção da saúde. Nas aulas teórico-práticas são focados conceitos, abordagens e métodos específicos e realizada a sua aplicação a situações concretas, com visionamento de vídeos e leitura de extratos de artigos científicos e recurso a brainstorming, debate e exercícios individuais. Paralelamente, os alunos deverão desenvolver trabalhos de grupo, que serão acompanhados pelo docente ao longo do semestre. Os seminários consistem na apresentação e discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

A avaliação é composta por: apreciação da participação individual durante as aulas e preparação dos trabalhos de grupo (10%), exercícios escritos individuais (30%) e um trabalho de grupo, com ponderação de 25% sobre a apresentação oral e 35% sobre a apresentação escrita.

7.a Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include theoretical, theoretical-practical classes and seminars. Theoretical classes introduce the concepts, principles, models and approaches to health promotion. Theoretical-practical classes focus on specific concepts, approaches and methods and apply them to specific situations, watching videos and reading extracts from scientific articles and using brainstorming, debate and individual exercises. In parallel, students should develop group work, which will be accompanied by the teacher throughout the semester. The seminars consist of the presentation and discussion of the works developed by the students.

The evaluation consists of: appreciation of individual participation during classes and preparation of group work (10%), individual written exercises (30%) and group work, with a weighting of 25% on the oral presentation and 35% on the written presentation.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos da unidade curricular centram-se na aplicação dos conceitos, princípios, modelos, abordagens e métodos da promoção da saúde aos grandes desafios que se colocam atualmente. A metodologia pedagógica é fundamentada no princípio da capacitação e promoção da autonomia. Assim, é dada particular atenção ao desenvolvimento da capacidade de reflexão crítica, de participação, trabalho de equipa, procura de soluções e autonomia. Para atingir o objetivo 1, será utilizada a exposição teórica e a discussão. Para o objetivo 2, é feita a exposição das características dos modelos biomédico e salutogénico e posteriormente apresentados exemplos para a identificação dos aspetos que distinguem essas abordagens. Para alcançar os objetivos 3, 4 e 5 são apresentadas as diferentes abordagens em promoção da saúde e casos concretos da sua aplicação, com utilização da discussão e análise crítica e posterior realização de exercícios individuais. Para o objetivo 6, é utilizada a exposição teórica dos diferentes modelos, com posterior ilustração da sua aplicação a comportamentos concretos e realização de exercícios individuais. O objetivo 7 é apoiado na apresentação e ilustração de diferentes métodos. Para o objetivo 8, serão discutidos desafios específicos em promoção da saúde, ilustrando a análise socioecológica dos mesmos e a aplicação de princípios e estratégias de promoção da saúde para lhes responder. O objetivo 9 socorrer-se-á da exposição teórica e apresentação de exemplos específicos de avaliação e investigação em promoção da saúde. Finalmente, a realização dos trabalhos de grupo, em que os alunos se debruçarão sobre um problema à sua escolha, contribuirá para os objetivos 2 a 8.

8.a Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The objectives of the curricular unit focus on the application of the concepts, principles, models, approaches and methods of health promotion to the major challenges that are currently faced. The pedagogical methodology is based on the principle of empowerment and autonomy. Thus, particular attention is paid to the development of the capacity for critical reflection, participation, teamwork, the search for solutions and autonomy. To achieve objective 1, the theoretical exposition and discussion will be used. For Objective 2, the characteristics of the biomedical and salutogenic models are presented and examples are subsequently presented to identify the aspects that distinguish these approaches. To achieve objectives 3, 4 and 5, different approaches to health promotion and specific cases of their application are presented, with the use of discussion and critical analysis and subsequent performance of individual exercises. For objective 6, the theoretical exposition of the different models is used, with subsequent illustration of its application to specific behaviors and individual exercises. Objective 7 is supported by the presentation and illustration of different methods. For objective 8, specific challenges in health promotion will be discussed, illustrating their socioecological analysis and the application of health promotion principles and strategies to respond to them. Objective 9 will use the theoretical exposition and presentation of specific examples of evaluation and research in health promotion. Finally, the performance of group work, in which students will address a problem of their choice, will contribute to objectives 2 to 8.

9. Bibliografia principal (5 títulos)

DICLEMENTE, R.J.; SALAZAR, L.F.; CROSBY, R.A. (2013) – Health behavior theory for public health. Principles foundations, and applications. Burlington: Jones & Bartlett.

GLASGOW, R.E.; GREEN, L.W.; TAYLOR, M.V.; STANGE, K.C. – An evidence integration triangle for aligning science with policy and practice. Am J Prev Med 2012; 42 (6): 646-654.

ISRAEL, B.A.; ENG, E.; SCHULZ, A.J.; PARKER, E.A..(Ed.) (2013) – Methods for community-based participatory research for health. San Francisco: Jossey-Bass. 2nd edition.

LOUREIRO, I.; MIRANDA, N. (2018) - Promover a saúde: dos fundamentos à ação. Lisboa: Almedina. 3ª edição.

Sorensen, K.; Van den Broucke, S.; Fullam, J.; Doyle, G.; Pelikan, J.; Slonska, Z.; Brand, H. for (HLS-EU) Consortium Health Literacy Project European – Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models. BMC Public Health 2012, 12:80.
<http://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/80>

10. Requisitos para frequência

Licenciatura.

11. Curso / Formação	Obrigatória	Opcional
Programa de Doutoramento em Saúde Pública		x
Programa de Doutoramento em Saúde Pública Global		x
Programa de Doutoramento Erasmus Mundus PHOENIX EM JDP Dynamics of Health and Welfare		x
Mestrado em Epidemiologia, Bioestatística e Investigação em Saúde		x
Mestrado em Fisioterapia em Condições Músculo-Esqueléticas		x

Mestrado em Gestão da Investigação Clínica		x
Mestrado em Gestão da Saúde		x
Mestrado em Promoção da Saúde	X	
Mestrado em Saúde Ocupacional		X
Mestrado em Saúde Pública	X	
Curso de Especialização em Administração Hospitalar		X
Curso de Especialização em Saúde Pública		X
Curso de Medicina do Trabalho		X
Programa de Formação Contínua Complementar		X
Outro curso: (indicar qual)		