



11. ES - Empreendedorismo & Saúde

Docente Responsável: Prof.^ª Doutora Carolina Santos

ECTS: 4

Objetivos da Unidade Curricular:

No final da unidade curricular, o estudantes deverão ser capazes de:

- Reconhecer e reforçar o potencial de negócio resultante da aplicação de um mindset empreendedor às novas ideias;
- Gerar e selecionar ideias que constituam oportunidades de negócio;
- Usar ferramentas para aumentar e avaliar o potencial de negócio resultante das ideias;
- Transformar a ideia em modelos de negócio sustentáveis;
- Descobrir clientes, validar o modelo de negócios e estudar o mercado;
- Gerir projetos que trazem novos produtos, serviços, soluções para o mercado e saber posicionar o seu negócio;
- Compreender como proteger a Propriedade Intelectual e criar valor a partir dela;
- Compreender as dinâmicas de financiamento de start-ups e estar melhor preparado para captar oportunidades de financiamento para sobreviver e fazer crescer o negócio;
- Compreender as componentes fundamentais de um PITCH e ser capaz de o preparar para diferentes audiências

Conteúdo Programático:

- Inovação, empreendedorismo e criação de valor; Tipos de empreendedorismo; Empreendedorismo social; Charter de projeto; Potencial de negócio das ideias; Modelos de negócio; Desenho do modelo de negócio e do Business Model Canvas; Validar do modelo de negócio e estudar o mercado; Análise de mercado e segmentação; O plano de negócios;
- Proteção de propriedade intelectual, constituição de patente, licenciamento;
- Team building; Atributos das equipas de elevado desempenho; Liderança (modelos, teorias, traços pessoais e competências); Negociação (táticas, frameworks, erros);
- Estágios da evolução de uma start-up; Redes de business angels, venture capital e/ou alternativas de financiamento tradicionais; PITCH de projeto;
- Plano de negócios;
- Incubadoras de ideias; programas de aceleração; ecossistema de empreendedorismo da NOVA.

Metodologia de ensino:

Aulas do tipo teórico e teórico-prático, com exposição oral e com o suporte de meios de projeção (slides em powerpoint e outros métodos audiovisuais).

Avaliação:

A avaliação baseia-se em 3 elementos: avaliação contínua e apreciação da assiduidade (20%); trabalho individual (30%) trabalho de grupo (50%).