



4. CS – Comunicação em Saúde

Docente Responsável: Prof^a Ana Rita Goes

ECTS: 3

Objetivos da unidade curricular:

Entender o papel das diversas competências de comunicação necessárias para o profissional envolvido no processo de capacitação para promover a saúde;

Entender o papel e potencial dos diversos canais para as ações de comunicação em saúde, incluindo as novas tecnologias e redes sociais;

Conhecer os princípios e métodos de uma comunicação efetiva (inter-pessoal e mediada);

Descrever as etapas do processo de planeamento no âmbito da comunicação em saúde e fazer a sua articulação com o processo de planeamento em saúde:

Aplicar procedimentos para análise preliminar e desenvolvimento de uma estratégia de comunicação;

Selecionar mensagens, canais, contextos, materiais e atividades para a concretização de uma estratégia de comunicação em saúde;

Demonstrar competências de comunicação em saúde, designadamente escrita e verbal, incluindo a conversão da linguagem científica em linguagem simplificada e adequada a um público leigo, de baixa literacia e culturalmente diversificado;

Conteúdo Programático:

O papel da comunicação no alcance de resultados em saúde

Competências em Comunicação em Saúde

O processo de Comunicação em Saúde

A análise preliminar, as audiências e os objetivos de comunicação em saúde

Comunicação de informação científica

O desenvolvimento da estratégia

Comunicação interpessoal e mediada

Fornecimento de informação, comunicação para a mudança e comunicação para massas

Mensagens, canais, contextos, materiais e avaliação da comunicação em saúde

Metodologia de ensino:

As metodologias de ensino são diversas e articuladas de forma a favorecer a aplicação dos conceitos e competências propostos. Desta forma, a exposição de conteúdos teóricos é apoiada na discussão de problemas em grupo, análise crítica de programas e peças de comunicação em saúde, resolução de problemas, role-play. Adicionalmente, o desenvolvimento acompanhado dos trabalhos de grupo permite propor aos alunos desafios concretos relacionados com os diversos conteúdos programáticos, a que deverão responder considerando o tema que escolheram trabalhar.

Avaliação:

Participação 10%

Envolvimento nas tarefas relacionadas com o desenvolvimento do trabalho de grupo 15%

Trabalho de grupo, em formato de apresentação oral e desenvolvimento de um conteúdo escrito 60%

Reflexão escrita individual 20%