



PROCEDIMENTO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO COM VISTA À ADMISSÃO DE UM/A TÉCNICO/A SUPERIOR PARA A UNIDADE DE I&D CENTRO DE INVESTIGAÇÃO INTEGRADA EM SAÚDE – INVESTIGAÇÃO, EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO EM INVESTIGAÇÃO CLÍNICA E SAÚDE PÚBLICA (CHRC), EM REGIME DE CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABALHO A TERMO INCERTO, NOS TERMOS DO CÓDIGO DO TRABALHO

Referência: CIT/011/2023/CHRC

Torna-se público que, por despacho do Reitor da Universidade NOVA de Lisboa, Professor João Sàágua, datado de 03/07/2023, se encontra aberto procedimento de recrutamento, com vista à contratação de um/a **Técnico/a Superior – Grau 3, para substituição de trabalhadora em licença parental, em regime de contrato de trabalho a termo incerto**, nos termos do Código do Trabalho e ao abrigo do Regulamento relativo às carreiras, ao recrutamento e aos contratos de trabalho de pessoal não docente e não investigador em regime de contrato de trabalho da Universidade NOVA de Lisboa (Regulamento n.º 577/2017, publicado no Diário da República, 2.ª Série, n.º 210, de 31 de outubro), para exercer funções na área de Marketing da Unidade de I&D Centro de Investigação Integrada em Saúde – Investigação, Educação e Inovação em Investigação Clínica e Saúde Pública (CHRC), financiada pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P. (FCT, I.P.), com a referência UIDB/04923/2020.

1. Local de trabalho:

Instalações da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa, sitas na Avenida Padre Cruz, em Lisboa.

2. Conteúdo funcional:

O posto de trabalho, no âmbito do financiamento Unidade de I&D Centro de Investigação Integrada em Saúde – Investigação, Educação e Inovação em Investigação Clínica e Saúde Pública (CHRC) tem em vista o desempenho das seguintes atividades:

- Colaborar na definição e execução das ações de marketing da Unidade de Investigação/ ENSP-NOVA;
- Proceder à análise, diagnóstico e elaboração de proposta para estratégia de social media, de acordo com estratégia de marketing digital;
- Assegurar a gestão de campanhas de social media;
- Gerir marketing mix para produtos da Unidade/ENSP-NOVA;

- Produzir relatórios de monitorização, avaliação e de suporte à decisão;
- Apoiar no desenvolvimento e publicação de conteúdos (em português e inglês) para canais da Unidade/ENSP-NOVA
- Assegurar a articulação com fornecedores, serviços internos e instituições parceiras.

3. Requisitos gerais de admissão:

- Licenciatura em Gestão de Marketing;
- Formação complementar em Marketing Digital.

Caso a habilitação tenha sido conferida por instituição de ensino superior estrangeira terá de ser reconhecida, nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 66/2018, de 16 de agosto, devendo quaisquer formalidades aí estabelecidas estar cumpridas até à data do termo do prazo de candidatura.

4. Requisitos especiais:

- Experiência profissional comprovada, superior a 5 anos, em estratégia de marketing;
- Experiência relevante na definição e implementação de estratégias de marketing/comunicação, com expertise em canais digitais;
- Experiência em gestão de projetos e de clientes;
- Experiência no desenvolvimento de posicionamento e marca;
- Domínio avançado da língua inglesa – oral e escrito;
- Elevado sentido de responsabilidade, planeamento e organização;
- Capacidade de análise de informação e sentido crítico;
- Aptidões colaborativas para o desenvolvimento de trabalho em equipa;
- Iniciativa e autonomia;
- Disponibilidade imediata.

5. Posicionamento Remuneratório:

A definição do posicionamento remuneratório obedecerá ao disposto no artigo 22º do Regulamento, sendo objeto de negociação com o empregador de acordo com o perfil e experiência do/a candidato/a.

6. Métodos de seleção e definição das respetivas ponderações:

- i. A seleção será feita por **Avaliação Curricular (AC)**, expressa numa escala de 0 a 20 valores, que visa avaliar a adequação das competências expressas pelo/a candidato/a no *curriculum vitae* e outros documentos que façam prova da experiência profissional, relativamente às exigências do cargo, podendo ser complementada por **Entrevista Profissional de Seleção (EPS)**;
- ii. Os/As três candidatos/as melhor posicionados/as poderão ser convocados/as para Entrevista Individual - Entrevista Profissional de Seleção (EPS), caso a Comissão de Seleção considere necessário;
- iii. Os/As candidatos/as que obtenham uma valoração inferior a 9,50 valores no método de seleção Avaliação Curricular (AC) consideram-se excluídos/as do processo de recrutamento, não sendo chamados para a Entrevista Profissional de Seleção (EPS), caso se venha a aplicar este método de seleção;
- iv. A **Classificação Final** será expressa numa escala de 0 a 20 valores e resulta da seguinte fórmula:
Classificação Final = AC ou **Classificação Final** = (40% x AC) + (60% x EPS)
- v. Não será admitido/a a ocupar o lugar a concurso candidato/a que não obtenha uma classificação final igual ou superior a 15 valores.

7. Apresentação de candidaturas:

A apresentação de candidaturas deve ser, obrigatoriamente, formalizada mediante preenchimento de requerimento tipo disponível no site da ENSP-NOVA no link: <https://www.ensp.unl.pt/escola/concursos/nao-docentes/>, acompanhado da seguinte documentação:

- i. *Curriculum Vitae*, datado e assinado, detalhado de acordo com o conteúdo do posto de trabalho;
- ii. Cópia de certificados de habilitações;
- iii. Requerimento preenchido;
- iv. Outros documentos comprovativos considerados relevantes.



Os documentos deverão ser remetidos para o endereço de correio eletrónico: recursos.humanos@ensp.unl.pt com a indicação da referência do concurso a que se candidata.

A falta de entrega, dentro do prazo, do requerimento acompanhado do *curriculum vitae*, datado e assinado, e cópia do(s) certificado(s) de habilitações literárias, determinam a exclusão do processo de recrutamento.

8. Prazo de apresentação de candidaturas:

O processo de recrutamento encontra-se aberto, para efeitos de entrega de candidaturas, até ao dia 31 de julho de 2023.

9. Forma de notificação:

As comunicações e notificações decorrentes do presente processo de recrutamento serão realizadas através de correio eletrónico, indicado na candidatura.

As listas de ordenação dos/as candidatos/as bem como a homologação da deliberação final são disponibilizadas na página eletrónica da ENSP-NOVA.

10. Composição da Comissão de Seleção:

Presidente: Doutora Sónia Dias, Professora Catedrática e Investigadora Responsável do CHRC da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa

Vogais Efetivos:

1º Vogal efetivo: Dra. Marta Salavisa, Coordenadora do Gabinete de Comunicação e Marketing da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa

2º Vogal efetivo: Dra. Carla Joaquim, Coordenadora dos Serviços de Recursos Humanos da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa

Vogais Suplentes:

1º Vogal suplente: Dra. Isabel Antunes, Administradora Executiva da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa

2º Vogal suplente: Doutora Susana Viegas, Professora Auxiliar com Agregação e Presidente do Centro de Investigação em Saúde Pública (CISP), da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa



Em cumprimento da alínea h) do artigo 9.º da Constituição, a Universidade NOVA de Lisboa, enquanto entidade empregadora, promove ativamente uma política de igualdade de oportunidades entre homens e mulheres no acesso ao emprego e na progressão profissional, providenciando escrupulosamente no sentido de evitar toda e qualquer forma de discriminação.