

11. SA – Empreendedorismo & Saúde

Docente Responsável: Prof.^a Carolina Santos

ECTS: 4

Objetivos da Unidade Curricular:

1. Ser capaz de reconhecer e reforçar o potencial de negócio resultante da aplicação de um mindset empreendedor às novas ideias;
2. Ser capaz de gerar e selecionar ideias que constituam oportunidades de negócio;
3. Ser capaz de usar ferramentas para aumentar e avaliar o potencial de negócio resultante das ideias;
4. Ser capaz de transformar a ideia em modelos de negócio sustentáveis;
5. Ser capaz de descobrir clientes, validar o modelo de negócios e estudar o mercado;
6. Estar preparado para gerir projetos que trazem novos produtos, serviços, soluções para o mercado e saber posicionar o seu negócio;
7. Compreender como proteger a Propriedade Intelectual e criar valor a partir dela;
8. Compreender as dinâmicas de financiamento de start-ups e estar melhor preparado para captar oportunidades de financiamento para sobreviver e fazer crescer o negócio;
9. Compreender as componentes fundamentais de um PITCH e ser capaz de o preparar para diferentes audiências.

Conteúdo Programático:

- Inovação, empreendedorismo e criação de valor; Tipos de empreendedorismo;
- Empreendedorismo social;
- Charter de projeto;
- Potencial de negócio das ideias;
- Modelos de negócio;
- Desenho do modelo de negócio e do Business Model Canvas;
- Validar do modelo de negócio e estudar o mercado;
- Análise de mercado e segmentação;
- O plano de negócios;
- Proteção de propriedade intelectual, constituição de patente, licenciamento;
- Team building;
- Atributos das equipas de elevado desempenho;
- Liderança (modelos, teorias, traços pessoais e competências);
- Negociação (táticas, frameworks, erros);
- Estágios da evolução de uma start-up;
- Redes de business angels, venture capital e/ou alternativas de financiamento tradicionais;
- PITCH de projeto;



- Plano de negócios;
- Incubadoras de ideias;
- Programas de aceleração;
- Ecossistema de empreendedorismo da NOVA.

Metodologia de ensino:

As metodologias de ensino incluem sessões teóricas, teórico-práticas e orientação tutorial. Os conceitos serão aplicados no contexto do desenvolvimento de um plano de negócios e de um PITCH baseado numa ideia de negócio proposta pelos alunos (e aprovada pelo docente). O projeto será desenvolvido em grupo, o feedback será dado durante as sessões tutoriais e por e-mail. O plano de negócio será discutido no final da unidade curricular, no momento do PITCH.

Avaliação:

20% participação nas aulas;

80% PITCH do projeto