

**AVISO**

**PROCEDIMENTO DE RECRUTAMENTO DE UM/A TÉCNICO/A SUPERIOR EM REGIME DE CONTRATO DE TRABALHO POR TEMPO INDETERMINADO**

**Referência:** CIT/001/2024/GCM

Torna-se público que, por despacho do Reitor da Universidade NOVA de Lisboa, Professor João Sàágua, datado de 20/12/2023, se encontra aberto procedimento de recrutamento, com vista à contratação de um/a **Técnico/a Superior, para o Gabinete de Comunicação e Marketing** da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa (ENSP NOVA), em regime de contrato de trabalho por tempo indeterminado, nos termos do Código do Trabalho e ao abrigo do Regulamento relativo às carreiras, ao recrutamento e aos contratos de trabalho de pessoal não docente e não investigador em regime de contrato de trabalho da Universidade NOVA de Lisboa (Regulamento n.º 577/2017, publicado no Diário da República, 2.ª Série, n.º 210, de 31 de outubro), adiante designado por Regulamento.

**1. Local de trabalho:** Instalações da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa, sitas na Avenida Padre Cruz, em Lisboa.

**2. Conteúdo funcional:** O posto de trabalho caracteriza-se pelo desempenho das funções definidas no Regulamento dos Serviços da ENSP, com especial ênfase no apoio à definição e na implementação da estratégia de marketing da Escola, incluindo a gestão, divulgação e promoção da oferta académica, o desenvolvimento e a implementação de estratégias de marketing digital e o desenvolvimento, melhoria e gestão do web site da Escola.

Principais responsabilidades:

- Desenvolver e implementar ações de marketing para promoção da oferta da Escola, dos seus eventos e dos seus achievements académicos e científicos;
- Apoiar na definição e implementação de uma estratégia robusta de marketing digital que alavanque a presença da Escola online;
- Assegurar a manutenção e gestão corrente do web site da Escola, apoiar no processo de reformulação, lançamento e promoção do novo web site;
- Proceder à monitorização e análise do desempenho das ações de marketing e das iniciativas

de natureza digital, com relatórios regulares de desempenho e medidas de ajustamento justificadas.

### 3. Requisitos gerais de admissão:

- Licenciatura e/ou Mestrado em Marketing e/ou Comunicação.

*Caso a habilitação tenha sido conferida por instituição de ensino superior estrangeira terá de ser reconhecida, nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 66/2018, de 16 de agosto, devendo quaisquer formalidades aí estabelecidas estar cumpridas até à data do termo do prazo de candidatura.*

### 4. Requisitos especiais:

- a) experiência em funções de marketing management, gestão de produto ou similares;
- b) proficiência com ferramentas de marketing digital, bem como conhecimento das suas tendências atuais;
- c) proficiência na gestão de web sites suportados em Wordpress;
- d) domínio da língua portuguesa e inglesa, falada e escrita;
- e) competências nas áreas da comunicação pessoal e interpessoal;
- f) capacidade analítica aplicada à formação da decisão;
- g) capacidade criativa potenciadora de estratégias de marketing inovadoras.

### 5. Posicionamento remuneratório:

A definição do posicionamento remuneratório obedecerá ao disposto no artigo 22º do Regulamento, sendo objeto de negociação com o empregador de acordo com o perfil e experiência do/a candidato/a.

### 6. Métodos de seleção e definição das respetivas ponderações:

A seleção será feita por **Avaliação Curricular (AC)**, podendo ser complementada por **Entrevista Profissional de Seleção (EPS)**, caso a Comissão de Seleção considere necessário.

- A Avaliação Curricular (AC) é expressa numa escala de 0 a 20 valores e terá em conta os

elementos i) e ii) definidos no ponto 7, com a seguinte ponderação: Carta de motivação (25%) e Curriculum Vitae detalhado (75%);

- Os/As candidatos/as que obtenham uma valoração inferior a 9,5 valores no método de seleção Avaliação Curricular (AC) consideram-se excluídos/as do processo de recrutamento;

A **Classificação Final** será expressa numa escala de 0 a 20 valores e resulta da seguinte fórmula:

$$\text{Classificação Final} = AC \quad \text{ou} \quad \text{Classificação Final} = (30\% \times AC) + (70\% \times EPS)$$

Não será admitido/a a ocupar o lugar a concurso candidato/a que não obtenha uma classificação final igual ou superior a 15 valores.

Caso nenhuma das candidaturas evidencie possuir um perfil com o nível de qualidade e de adequação necessário ao desempenho das funções em causa, o procedimento será dado por concluído sem que seja realizado qualquer recrutamento.

## 7. Apresentação de candidaturas:

A apresentação de candidaturas deve ser, obrigatoriamente, formalizada mediante preenchimento de requerimento tipo disponível no site da ENSP-NOVA no link: <https://www.ensp.unl.pt/escola/concursos/nao-docentes/>, acompanhado da seguinte documentação:

- i. Carta de motivação;
- ii. *Curriculum Vitae*, datado e assinado, detalhado de acordo com o conteúdo do posto de trabalho;
- iii. Cópia de certificados de habilitações;
- iv. Requerimento preenchido;
- v. Outros documentos comprovativos considerados relevantes.

Os documentos deverão ser remetidos para o endereço de correio eletrónico: [recursos.humanos@ensp.unl.pt](mailto:recursos.humanos@ensp.unl.pt) com a indicação da referência do concurso a que se candidata.

A falta de entrega, dentro do prazo, do requerimento acompanhado do *curriculum vitae*, datado e assinado, carta de motivação, e cópia do(s) certificado(s) de habilitações literárias, determinam a exclusão do processo de recrutamento.

#### **8. Prazo de apresentação de candidaturas: 15 dias úteis**

O processo de recrutamento encontra-se aberto, para efeitos de entrega de candidaturas, até ao dia 30 de janeiro de 2024.

#### **9. Forma de notificação:**

As comunicações e notificações decorrentes do presente processo de recrutamento serão realizadas através de correio eletrónico, indicado na candidatura.

#### **10. Composição da Comissão de Seleção:**

Presidente – Professor Doutor Rui Santana, Professor Catedrático e Subdiretor da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa.

Vogais Efetivos:

1º Vogal efetivo: Dr. António Cardoso, Assessor do Gabinete de Comunicação e Marketing da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa.

2º Vogal efetivo: Dr<sup>a</sup>. Carla Joaquim, Coordenadora dos Serviços de Recursos Humanos da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa.

Vogais Suplentes:

1º Vogal suplente: Dra. Marta Salavisa, Técnica Superior do Gabinete de Comunicação e Marketing da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa.

2º Vogal suplente: Dra. Magda Silva, Técnica Superior dos Serviços de Recursos Humanos da Escola Nacional de Saúde Pública da Universidade NOVA de Lisboa.

Em cumprimento da alínea h) do artigo 9.º da Constituição, a Universidade NOVA de Lisboa, enquanto entidade empregadora, promove ativamente uma política de igualdade de oportunidades entre homens e mulheres no acesso ao emprego e na progressão profissional, providenciando escrupulosamente no sentido de evitar toda e qualquer forma de discriminação.