

Abrão Kulaif – Biografia



PT

Abrão Kulaif é Professor Adjunto na Nova School of Business and Economics (Nova SBE), onde leciona Introdução à Empresa e colabora em disciplinas como Applied Social Entrepreneurship e Managing Impactful Projects. Economista de formação, possui um MBA pelo The Lisbon MBA e um Mestrado em Gestão Internacional pela Nova SBE. Antes de ingressar no meio académico, Abrão trabalhou durante quase uma década como Commodities Sales Trader, acumulando vasta experiência em mercados no Brasil, Reino Unido, Estados Unidos e Portugal. A sua trajetória profissional inclui cargos em instituições financeiras de renome, como o Standard Bank Plc e o ICBC Standard Bank Plc, bem como em grandes corporações como Whirlpool e Umicore.

Desde 2018, Abrão tem sido empreendedor, sendo cofundador da Shooju, uma startup de gestão de dados. Sob a sua liderança, a empresa cresceu para 28 colaboradores de 8 nacionalidades e atende clientes em 6 países. Os seus interesses de investigação concentram-se na interseção entre o empreendedorismo, o empreendedorismo social e a estratégia, com ênfase nas aplicações práticas e na aprendizagem baseada em projetos.

EN

Abrão Kulaif is an Adjunct Assistant Professor at Nova School of Business and Economics (Nova SBE), where he teaches Principles of Management and assists with courses in Applied Social Entrepreneurship and Managing Impactful Projects. With a background in economics, he holds an MBA from The Lisbon MBA and a Master's degree in International Management from Nova SBE. Prior to joining academia, Abrão spent nearly a decade as a

Commodities Sales Trader, gaining extensive experience across markets in Brazil, the United Kingdom, the United States, and Portugal. His professional trajectory includes working with prominent financial institutions such as Standard Bank Plc and ICBC Standard Bank Plc, as well as major corporations like Whirlpool and Umicore.

Since 2018, Abrão has been an entrepreneur, having co-founded Shooju, a data management startup. Under his leadership, the company has grown to 28 employees from 8 nationalities and services clients in 6 countries. Abrão's research interests focus on the intersection of entrepreneurship, social entrepreneurship, and strategy, with an emphasis on practical applications and project-based learning.